

PONTOS PRINCIPAIS DO PROCESSO DA CNV

COMISSÃO NACIONAL DA VERDADE

A partir do momento de sua criação, a CNV utilizou-se de diferentes canais e meios de solicitação de informações para promover suas ações e fornecer informações de seu andamento.

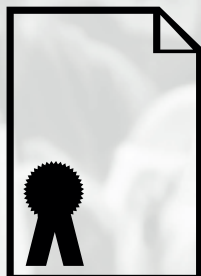
Criação da CNV

Lei : LEI Nº 12.528
18 DE NOVEMBRO DE 2011.

Mandato: maio de 2012 a maio de 2014 com um aumento no prazo até dezembro de 2014.

Objetivos:

A Comissão tinha a finalidade de examinar e esclarecer as graves violações de direitos humanos praticadas no período de 1946 até 1985, a fim de efetivar o direito à memória e à verdade histórica e promover a reconciliação nacional



Comunicação

Para a Comissão Nacional da Verdade, "a atividade de comunicação da CNV teve por diretriz a promoção da divulgação de suas atividades de forma ampla, constituindo-se assessoria especialmente voltada a essa finalidade" (CNV 2014, p. 51). É importante ressaltar que o projeto de lei da CNV foi sancionado no mesmo dia da Lei de Acesso à Informação (nº 12.527/2011), que dispõe sobre os procedimentos a serem observados a fim de garantir o acesso a informações previstos constitucionalmente.

Transparência ativa

Desde o segundo semestre de funcionamento (2013) a A CNV utilizou os seguintes meios de transparência ativa: SITE; FACEBOOK; TWITTER; YOUTUBE.

O ISER e a CNV

Foram utilizadas, pelo ISER, três modalidades de solicitação de informações: o envio de ofícios diretamente à coordenação da CNV; a submissão de questões por meio da ouvidoria da CNV; utilização do Sistema Eletrônico do Serviço de Informações ao Cidadão (e-SIC).

1.072 Pedidos de informação

41 Pedidos de informação formulados com base na Lei no 12.527/2011

289 Reclamações

211 Envio de informações

76 Oferecimento de depoimento

210 Denúncias

106 Sugestões

20 Elogios

TOTAL : 1984

14

pedidos de informação feitos pelo ISER, entre ofícios e perguntas avulsas. Todos foram respondidos, porém fizemos réplicas em resposta às respostas da CNV, no qual um não foi respondido

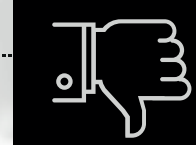
165.067 seguidores

470 vídeos
258.287 acessos

10.784 seguidores

Site

1.305.403 acessos
16,32% são de São Paulo
9,7% de Rio de Janeiro
9,58% de Brasília



- Não houve clareza suficiente a respeito do planejamentos de pesquisas e das atividades da CNV

- Falta de um período preparatório de atuação da CNV fez com que não fosse desenvolvido e difundido um plano de trabalho consistente

- Não foi publicado um cronograma de trabalho que estipulasse prazos fiscalizáveis ou que minimamente indicasse à população as atividades esperadas em médio prazo.

- A falta de transparência deste processo e a pouca participação da sociedade civil são reflexos desta não organização, que tornaram o processo menos democrático.

